

NUTZBARES WISSEN

LUCA IM EINSATZ

UNTERNEHMEN IM ÜBERBLICK

Ein mittelständisches Pharmaunternehmen strebte im Rahmen eines unternehmensweiten Effizienzprogramms eine konkrete Zielmarke an: 6 % Kostensenkung. Gemeinsam mit dem Team von Rethinking Job wurde analysiert, wo dieses Ziel realistisch und nachhaltig erreicht werden kann – und wie dabei vorhandenes Wissen im Unternehmen gezielt aktiviert werden kann.

HERAUSFORDERUNG

Kosteneinsparungen sollten erzielt werden, ohne Prozesse zu verschlechtern oder Fachwissen zu verlieren. Klar war: Die vorhandenen Systemdaten reichten nicht aus, um das volle Potenzial zu erkennen.

KONKRETE PROBLEME

- Unvollständige Datengrundlage
Vertragsdetails und historische Vereinbarungen waren teils nicht digital oder nicht auffindbar.
- Nicht genutztes Erfahrungswissen
Mitarbeitende verfügten über relevantes Wissen, aber es war nicht systematisch erfasst
- Fehlende Klarheit auf strategischer Ebene
Mitarbeitende waren bislang kaum einbezogen in die strategischen Einsparziele

FAZIT

Luca hat verborgenes Wissen sichtbar gemacht und Mitarbeitende wirksam eingebunden. So wurde nicht nur das Ziel erreicht, sondern deutlich übertroffen – mit langfristigem Mehrwert für das Unternehmen.

LÖSUNG

Zielsetzung

Kostensenkung von mindestens 6 % im Einkauf, ohne Know-how-Verlust und mit aktiver Beteiligung der Mitarbeitenden.

Vorgehen mit Luca

- Stakeholderanalyse und gezielte Fokussierung auf den Einkauf
- Analyse von Vertragsdaten und Aktivierung verborgenen Erfahrungswissens
- Strukturierte Gespräche mit Mitarbeitenden über Aufgaben, Ziele und Einsparpotenziale

ERGEBNISSE

Das ursprüngliche Ziel von 6 % Einsparung wurde klar übertroffen: Insgesamt konnten 17 % im Einkauf realisiert werden, maßgeblich durch das Erfahrungswissen der Mitarbeitenden.

Ein vergessener Vertrag aus dem Jahr 2006, bekannt nur einem langjährigen Kollegen, machte allein über 10 % der Einsparung aus. Ohne diesen Wissensschatz wäre das nicht möglich gewesen.

